

Залуцький Р.О.

аспірант,

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3143-2557>

Zalutskyi Ruslan

National Technical University of Ukraine

"Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute"

ВИКОРИСТАННЯ CHATGPT В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО МАШИНОБУДУВАННЯ

THE USE OF CHATGPT IN MARKETING ACTIVITIES ON THE EXAMPLE OF AN AGRICULTURAL MACHINERY BUILDING ENTERPRISE

Анотація. Тематика цього дослідження дозволяє вивчити важливі тренди в сфері маркетингу. Розкрити можливості та виклики, пов'язані з інтеграцією штучного інтелекту, зокрема ChatGPT, в маркетингову діяльність підприємства. Створення штучного інтелекту спровокувало значні перетворення у різних сферах, і маркетинг не став виключенням. Розроблена компанією OpenAI велика мовна модель ChatGPT на сьогодні є одним з яскравих прикладів інструментарію на основі штучного інтелекту. В даній статті розглянуто процес роботи з ChatGPT та зроблено припущення, як його можна використовувати в маркетинговій діяльності на прикладі підприємства сільськогосподарського машинобудування. В статті зазначено, що завдяки аналізу великого об'єму даних і наявності алгоритмів машинного навчання ChatGPT здатний генерувати текстові відповіді людською мовою на основі отриманого від користувача текстового запиту. Було досліджено стрімкий ріст популярності ChatGPT, встановлено різницю між ChatGPT-3.5 та ChatGPT-4. Обґрунтовано вибір підприємства галузі сільськогосподарського машинобудування через дослідження останніх тенденцій в галузі спричинених військовою агресією з боку Росії. В статті наведено приклади сформованих штучним інтелектом відповідей на запити, які стосуються визначення стратегічних цілей підприємства, виявлення конкурентів підприємства тощо. Було досліджено можливості використання ChatGPT в SEO-оптимізації. Відзначено особливості використання штучного інтелекту для автоматизації та покращення взаємодії з клієнтами. Досліджено можливості створення в ChatGPT не лише текстового контенту, а й графічного. Виявлено необхідність синергійного поєднання людських

ресурсів та можливостей штучного інтелекту через необхідність постійного контролю і перевірки створюваного контенту в ChatGPT, а також необхідності в тонкому налаштуванні моделі. В статті було підняте питання щодо конфіденційності та безпеки даних.

Ключові слова: маркетинг, маркетингові стратегії, маркетингові інструменти, діджиталізація, штучний інтелект, ChatGPT.

Постановка проблеми. Складання маркетингового плану для компанії включає в себе залучення кваліфікованих спеціалістів, створення ефективного та привабливого контенту на всіх етапах процесу, детальний аналіз ринку товарів та послуг, оцінку конкуренції, взаємодію з цільовими групами та виконання інших об'ємних та затратних за часом завдань. При розробці маркетингової стратегії важливим є застосування сучасних цифрових технологій та досягнень в області штучного інтелекту, адже це допомагає оптимізувати часові та інтелектуальні ресурси, які могли б бути спрямовані на розробку інноваційних ідей для компанії. Ключовим завданням при цьому, є глибоке дослідження ринку та конкурентного середовища, що вимагає значних зусиль та часу. Розробка унікального та багатогранного контенту також потребує інтенсивних інтелектуальних вкладень та часу, щоб задовольнити потреби цільової аудиторії. Тому використання інноваційних інструментів, таких як нещодавно введений ChatGPT, який об'єднує природну мову та передові розробки в галузі штучного інтелекту, є ефективним рішенням для

покращення процесу розробки маркетингових стратегій.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Дослідженнями впливу штучного інтелекту на маркетингову діяльність підприємств займаються такі світові організації як GlobeNewswire, Tableau, McKinsey тощо. Безпосередньо використання ChatGPT в маркетингу вивчали такі вітчизняні науковці як Кобець Д., Ковальчук С., Тараєвська Л., Юдіна Н., Іванова І., Квашук Р., Іваннікова М., Ладуба М., Смирнова І., та інші.

Формулювання цілей статті – дослідити використання такого інструменту як ChatGPT в маркетинговій діяльності на прикладі підприємства сільськогосподарського машинобудування.

Методи дослідження. В статті використано статистичний, аналітичний та експериментальний методи дослідження.

Виклад основного матеріалу дослідження. ChatGPT (Generative Pre-trained Transformer) – це розумна мультимовна модель (штучний інтелект), розроблена OpenAI у листопаді 2022 року, на основі GPT-3.5. Ця модель, яка проаналізувала більше мільйона різноманітних джерел, здатна імітувати людську мову, створювати тисячі типів текстів та вести реальну бесіду [1]. ChatGPT є кращим за своїх попередників і конкурентів тим, що має велику мовну модель, аналогічну людській, а також досконаліше розуміння матеріалу і запитів користувачів. Як наслідок, ChatGPT може вдосконалювати наявні функції, забезпечуючи високу персоналізованість та релевантність спілкування [2].

ChatGPT володіє великою кількістю даних, на основі яких здійснював своє навчання.

Саме завдяки такому великому корпусу даних ChatGPT можна використовувати для створення вебдизайну, для створення контенту, для А/В-тестування контентом, для різних маркетингових заходів (брейншторми, креативи перфоманс-маркетингу), для SEO-оптимізації, для аналізу цільової аудиторії тощо [3; 4].

ChatGPT своїм потенціалом в застосуванні в різних сферах викликав значну увагу та очікування. Лише за перші 5 днів до користування моделлю долучилось більше одного мільйона зареєстрованих користувачів, що значно швидше в порівнянні з такими відомими онлайн сервісами, як Instagram, Spotify, Facebook, Twitter, Netflix тощо (рис. 1).

Процес роботи з інструментом ChatGPT можна поділити на наступні кроки [2]:

1. Введення запиту. На цьому кроці людина вводить текст в відведеному полі інтерфейсу чат-боту, який несе в собі запитання, запит інформації або ж звичайне висловлювання.

2. Аналіз запиту. Модель ChatGPT проводить аналіз введеного тексту і за допомогою алгоритмів машинного навчання генерує відповідь.

3. Генерація тексту. Штучний інтелект повертає згенеровану відповідь у вигляді текстового повідомлення в чаті, яке може прочитати користувач.

4. Додаткове уточнення або новий запит. На цьому кроці користувач може продовжити спілкування з ChatGPT на вже існуючу тематику, додаючи нові деталі, або ж запропонувати зовсім нову тему. Цей процес може повторюватись безліч разів до закінчення розмови.

Варто зазначити, що на сьогодні в безкоштовному необмеженому користуванні є



Рис. 1. Час, використаний онлайн сервісом для досягнення 1 млн користувачів

Джерело: [5]

ChatGPT-3,5, у якого доступ до мережі інтернет відсутній. Тому відповідь, яку ми отримуємо, сформована на основі даних, які вже були завантажені в модель. На момент дослідження, останнє оновлення містить інформацію до квітня 2023 року. Однак, існує також версія ChatGPT-4, якої немає в безкоштовному доступі, але є можливість місячної підписки (також є різні види підписок, в залежності від потреб користувача). З вересня-жовтня 2023 року, модель GPT-4 може використовувати браузер за допомогою функції "Browse with Bing" і надавати вам аналіз наявної в інтернеті інформації [6]. Тому, при роботі з ChatGPT, варто враховувати, з якою моделлю чат-боту користувач працює, щоб мати краще розуміння якою базою даних володіє модель і, відповідно, розуміти на основі яких даних ChatGPT сформував свою відповідь на запит користувача.

Якщо надати чат-боту достатньо інформації про бізнес, то він здатний допомогти розробити маркетингову стратегію для підприємства.

За приклад ми обрали підприємство ПрАТ «Богуславська сільгосптехніка». Такий вибір обґрунтовується тим, що основною діяльністю даного підприємства є виробництво сільськогосподарської техніки. За словами старшого наукового співробітника відділу інвестиційного та матеріально-технічного забезпечення ННЦ ІАЕ Ярослава Навроцького, до початку війни ринок сільгосптехніки був насичений найрізноманітнішою технікою, але наявність військової агресії з боку Росії призвела до критичних змін у забезпеченні аграрного сектору сільгосптехнікою. Не кажучи вже про втрати техніки через заміновані поля, значна частина вітчизняних підприємств-виробників була знищена, або ж перебуває на окупованій території чи прифронтовій зоні, що значно скорочує обсяги виробництва агротехніки [7].

Згідно статистичних даних, кількість машин та обладнання для обробки ґрунту зменшилась в кількісному вираженні на 35–40%, а у вартісному на 50–55%. Також важливо зазначити, що негативні тенденції спостерігаються і в імпортній складовій галузі сільськогосподарського машинобудування. Зокрема, імпорт тракторів у 2022 році зменшився на 45,5% порівняно з 2021 роком, комбайнів – на 30,5%, техніки для сівби – на 34,6%, борін дискових – на 45,7%, культиваторів – на 39%, косарок навісних і причіпних – на 27,8% тощо [7].

Саме тому потрібно приділити особливу увагу маркетинговій і інноваційній діяльності підприємствам галузі сільськогосподарського

машинобудування, в чому може допомогти ChatGPT.

При виборі того, яку інформацію описувати в чат-боті, слід пам'ятати, що все написане користувачем в ChatGPT буде збережено в базі даних OpenAI. Тому при роботі з чат ботом потрібно ретельно обдумувати, яку інформацію про бізнес ви готові розкрити штучному інтелекту.

Ми надали моделі ChatGPT наступну інформацію для аналізу про бізнес:

1. Підприємство – ПрАТ «Богуславська сільгосптехніка».

2. Галузь – машинобудування сільськогосподарської техніки.

3. Цільова аудиторія – сільськогосподарські підприємства та господарства, які забезпечують продуктами, агротехнічні підприємства, дилери та постачальники сільгосптехніки.

4. Важливі фактори – військовий стан в країні (а також навели статистичні дані, згадані раніше, щодо зниження кількості техніки та імпорту на ринку сільськогосподарського машинобудування).

Надавши інформацію про бізнес, ми попросили ChatGPT скласти ряд стратегічних цілей для маркетингової діяльності підприємства і отримали наступну відповідь (рис. 2).

Проаналізувавши отриману відповідь, ми дійшли висновку, що ChatGPT може надавати швидкі та корисні поради з невеликою кількістю наданої інформації.

За допомогою ChatGPT можна швидше проводити аналіз ринку та ключових конкурентів (рис. 3).

Ці приклади показують, що за допомогою чат-боту можна легко збирати інформацію про конкурентне середовище, цільову аудиторію, перспективи розвитку конкретної галузі, які враховуються при розробці маркетингової стратегії підприємства.

Можливості штучного інтелекту можна поєднати з людськими ресурсами для економії часу і підвищення ефективності SEO та створення контенту.

За допомогою ChatGPT можна легко підібрати ключові слова, які будуть корисні для SEO кампаній (див рис. 4).

Також ChatGPT можна використовувати для автоматизації та покращення взаємодії з клієнтами. Чат-бот має ряд функцій і можливостей, які роблять його унікальним інструментом для ведення розмови [2]:

1) конфігурація: ChatGPT дозволяє налаштувати його функціональність згідно з вимогами та перевагами користувача, включаючи адапта-

1. **Розширення внутрішнього ринку.** Зосередьте увагу на збільшенні продажів внутрішньому ринку, акцентуючи на потребах місцевих сільськогосподарських підприємств та господарств. Враховуючи скорочення імпорту, існує потенціал для підвищення попиту на вітчизняну сільгосптехніку.
2. **Адаптація продукції під потреби ринку.** Розробка та модернізація продукції, що відповідає специфічним вимогам та умовам ведення сільського господарства в Україні, особливо в умовах військового стану. Це може включати в себе підвищену надійність, простоту обслуговування та можливість ремонту в польових умовах.
3. **Підвищення ефективності логістики та постачання.** Оптимізація ланцюга постачання та логістики для зниження витрат та покращення термінів доставки продукції до кінцевого споживача. Розвиток власних або партнерських сервісних центрів для забезпечення швидкого обслуговування техніки.
4. **Розширення програми лояльності та фінансові стимули.** Пропонування програм лояльності, кредитування, лізингу та інших фінансових інструментів для залучення нових та збереження існуючих клієнтів. Це особливо важливо в умовах фінансової нестабільності.
5. **Активна робота з громадськістю та маркетингові комунікації.** Використання PR-стратегій та маркетингових комунікацій для підвищення обізнаності про бренд та його вклад в економіку країни та підтримку спільноти в умовах війни. Акцент на соціальній відповідальності бізнесу.
6. **Розширення експортних можливостей.** Дослідження та розвиток нових експортних ринків, особливо в країнах зі схожими агрокліматичними умовами, де може бути попит на українську сільгосптехніку.
7. **Цифровізація та інновації.** Впровадження цифрових технологій у процеси виробництва, управління та продажу. Розвиток інноваційних рішень, таких як розумна сільськогосподарська техніка, що може забезпечити компанії конкурентні переваги.

**Рис. 2. Фрагмент відповіді ChatGPT-4 на запит:
«Стратегічні цілі для ПрАТ «Богуславська сільгосптехніка»»**

Джерело: сформовано за допомогою ChatGPT

цію стилю та тональності відповідей, а також визначення тем і видів інформації, які можуть бути предметом обговорення;

2) персоналізація: Використовуючи технології машинного навчання, ChatGPT здатен адаптувати свої відповіді, виходячи з історії попередніх взаємодій з користувачем та його уподобань, що робить діалог більш ефективним і персоналізованим;

3) підтримка кількох мов: ChatGPT може обробляти запити та надавати відповіді на різних мовах, забезпечуючи зручність для користувачів з різних країн або тих, хто прагне спілкуватися на кількох мовах. Але варто зазначити, що для максимізації ефективності спілкування з чат-ботом, запити краще всього писати англій-

ською мовою, адже найбільшу кількість даних для тренування модель отримала саме з англійських текстів;

4) масштабованість: ChatGPT може ефективно обслуговувати велику кількість запитів, дозволяючи вести діалог з численними користувачами одночасно, що робить його ідеальним рішенням для обслуговування клієнтів або взаємодії з онлайн-спільнотами.

Створення контенту за допомогою штучного інтелекту не обмежується лише текстовим форматом. За допомогою інструменту DALL-E, який доступний в ChatGPT-4 можна створювати також візуальний контент. Запит в такому разі може варіюватись від простого до дуже деталізованого, в залежності від потреб користувача.



You

Назви 5 основних конкурентів ПрАТ Богуславська сільгосптехніка



ChatGPT

На основі доступної інформації, ось список п'яти основних конкурентів ПрАТ "Богуславська сільгосптехніка" на ринку України:

1. **TM HERMES** - сучасний виробник сільгосптехніки в Україні, який пропонує широкий асортимент продукції, включаючи навантажувачі, крани-маніпулятори, причеми, відвали та мульчувачі. Компанія забезпечує високу якість своєї продукції, швидку доставку та сервісне обслуговування 24/7.
2. **DEMETRA** - виробник сільгосптехніки та запчастин, який надає 12-місячний гарантійний термін на всю свою продукцію. Компанія акцентує на чесності та надійності своїх продуктів, пропонуючи вигідні сезонні акції та знижені ставки кредитування спільно з ПриватБанком.
3. **Завод Кобзаренка** - лідер на ринку тракторних причепів в Україні, відомий своєю високою якістю виробництва та інноваційними рішеннями.
4. **Компанії, які зосереджуються на масовому виробництві сільгосптехніки з заниженими цінами**, використовуючи застарілі технології та матеріали меншої якості, створюють конкуренцію на ринку за рахунок доступності своєї продукції.
5. **Виробники посівної та ґрунтообробної техніки в Україні**, які пропонують як класичні, так і сучасні моделі сівалок та обробної техніки, здатні автоматично встановлювати параметри обробки, спрямовані на забезпечення екологічно чистої обробки ґрунту.

Рис. 3. Фрагмент запиту ChatGPT щодо конкурентів ПрАТ «Богуславська сільгосптехніка»

Джерело: сформовано за допомогою ChatGPT

Наведемо приклад простого запиту для DALL-E: «Generate an image with farmer working at the fields using trailed sprayer from BOGUSLAV» (див. рис. 5).

Однак, слід пам'ятати, що штучний інтелект не може замінити людину повністю, і навіть при наявності чіткого опису може допускати помилки. ChatGPT може створити картинку з помилками в написанні бренду, що був вказаний в запиті (див. рис. 6). Користувачем було вказано бренд «BOGUSLAV», однак, штучний інтелект допустив помилку і написав бренд «BOGISAN».

Цей приклад показує те, що, хоч ChatGPT є доволі потужним і багатофункціональним інструментом, який дозволяє скоротити час на безліч рутинних справ маркетологів, роботу штучного інтелекту потрібно перевіряти і використовувати як доповнення до роботи людини. ChatGPT може вивільнити частину людських

ресурсів від роботи, але не може повністю їх замінити.

Узагальнюючи, ChatGPT має безмежний потенціал в усіх сферах, в тому числі і в сфері маркетингу. За допомогою штучного інтелекту можна створювати контент, генерувати ідеї та перекласти на бота виконання рутинної роботи.

Висновки. Це дослідження підкреслює значний потенціал та широкі можливості використання штучного інтелекту, зокрема ChatGPT, в різних сферах діяльності, особливо в маркетингу та бізнесу. Завдяки своїй високій ефективності і зручності в різних сферах застосування (включаючи маркетинг, SEO-оптимізацію, контент-маркетинг і навіть розробку маркетингових стратегій), ChatGPT швидко здобув популярність серед користувачів.

Цей інструмент є незамінним для ведення бесід, розробки контенту та аналізу даних, адже



You

Надай мені список семантично релевантних ключових слів для запиту: причіпні обприскувачі



ChatGPT

Для запиту "причіпні обприскувачі", семантично релевантні ключові слова можуть включати різноманітні аспекти, пов'язані з продуктом, його використанням, специфікаціями та індустрією загалом. Ось список потенційних ключових слів, які можуть бути корисні для SEO кампаній, контенту на сайті або рекламних стратегій:

1. Причіпні обприскувачі для полів
2. Сільськогосподарські обприскувачі
3. Обприскувачі з баком великої ємності
4. Тракторні обприскувачі
5. Обприскувачі для захисту рослин
6. Професійні обприскувачі для агро
7. Обприскувачі з насосом високого тиску
8. Розкидачі добрив та обприскувачі
9. Навісне обладнання для обприскувачів
10. Ефективність причіпних обприскувачів
11. Інноваційні технології в обприскувачах
12. Обприскувачі з точним дозуванням
13. Обприскувачі для інтегрованого захисту рослин
14. Широкозахватні обприскувачі
15. Ремонт та обслуговування обприскувачів
16. Запчастини для причіпних обприскувачів

Рис. 4. Фрагмент запиту ChatGPT: «підбір ключових слів до «причіпні оприскувачі»»

Джерело: сформовано за допомогою ChatGPT

через використання великих обсягів даних та алгоритмів машинного навчання ChatGPT має змогу аналізувати запити користувачів та надавати персоналізовані відповіді, які адаптуються до потреб і уподобань користувачів. Можливості чат-боту у створенні текстового і візуального контенту відкривають нові перспективи для маркетингу та комунікації з клієнтами, забезпечуючи більш ефективну та цікаву взаємодію.

Однак, хоч штучний інтелект і має ряд беззаперечних переваг, він також має і свої недоліки. Серед таких недоліків варто відзначити необхідність людського нагляду. Незважаючи на високі можливості ChatGPT, інструмент потребує людського контролю та корекції, оскільки може допускати помилки або недоліки при гене-

рації контенту. Це підкреслює те, що штучний інтелект не може повністю замінити людину, а вимагає симбіозу машини з людськими ресурсами для досягнення максимальних результатів.

При роботі з ChatGPT та іншими AI інструментами важливим є також врахування питань конфіденційності та безпеки даних, з огляду на їх зберігання в базах даних OpenAI.

Перспективу подальших наукових досліджень в означеному напрямі ставить вивчення змін і розширення функціоналу співробітників маркетингового відділу, а також трансформаційні зміни на ринку праці, викликані використанням штучного інтелекту, діджитал засобів та нейромереж.



You

Generate an image with farmer working at the fields using trailed sprayer from BOGUSLAV



image generator

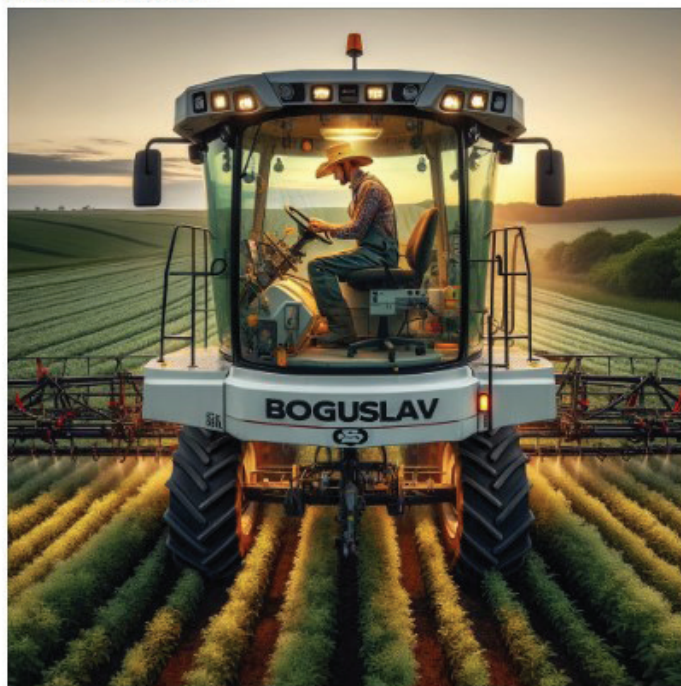


Рис. 5. Фрагмент запиту ChatGPT. Приклад візуального контенту, створеного в ChatGPT. ПрАТ «Богуславська сільгосптехніка»

Джерело: сформовано за допомогою ChatGPT



image generator



Рис. 6. Фрагмент запиту ChatGPT. Фрагмент невдалого відтворення запиту в ChatGPT

Джерело: сформовано за допомогою ChatGPT

Література:

1. Кобець Д., Ковальчук С. ChatGPT як інструмент розробки маркетингової стратегії підприємства. *Трансформаційна економіка*. 2023. № 5(05). С. 58–62. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2023-5-10>
2. Тараєвська Л., Волошинович А. Чи може замінити нейромережа ChatGPT роботу маркетолога? *Економіка та управління підприємствами*. 2023. Вип. 73. С. 188–192. DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct71-33>
3. Кухаренко Л. Що таке ChatGPT та як його використати для маркетингу, вебдизайну та SEO (40 ідей). 2023. URL: <https://ua.weblium.com/blog/yak-vikoristati-chatgpt-dlya-marketingu>
4. Іванова І. В., Боровик Т. М., Залозна Т. Г., Руденко А. В. Використання штучного інтелекту в маркетингу. *Маркетинг і цифрові технології*. 2023. Т. 7 № 2. С. 32–42. URL: https://mdt-opu.com.ua/files/download/2023/mdt_7.2.2023.pdf
5. Miszczak P. Chat GPT Statistics: Revenue, Popularity, Implications & Potential. 2023. URL: <https://businessolution.org/chat-gpt-statistics>
6. ChatGPT – Release Notes. URL: <https://help.openai.com/en/articles/6825453-chatgpt-release-notes>
7. Український ринок с/г техніки суттєво скоротився проти довоєнного періоду – науковці. Інтерфакс-Україна: веб-сайт (2023). URL: <https://interfax.com.ua/news/economic/935987.html>
8. as a tool for developing a company's marketing strategy]. *Transformatsiina ekonomika*, vol. 5, no. 5, pp. 58–62. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2023-5-10>
9. Taraievskia L., Voloshynovych A. (2023) Chy mozhe zaminuty neiomerezha chatgpt robotu marketoloha? [Can the chatgpt neural network replace a marketer's work?]. *Ekonomika ta upravlinnja*, vol. 71, pp. 188–193. DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct71-33>
10. Kukharenko L. (2023) Shcho take ChatGPT ta yak yoho vykorystaty dlia marketynhu, vebdizainu ta SEO (40 idei) [What is ChatGPT and how to use it for marketing, web design and SEO (40 ideas)]. Available at: <https://ua.weblium.com/blog/yak-vikoristati-chatgpt-dlya-marketingu>
11. Ivanova I. V., Borovyk T. M., Zalozna T. H., Rudenko A. V. (2023) Vykorystannia shtuchnoho intelektu v marketynhu [Use of artificial intelligence in marketing]. *Marketynh i tsyfrovi tekhnologii*, vol. 7, no. 2. pp. 32–42. Available at: https://mdt-opu.com.ua/files/download/2023/mdt_7.2.2023.pdf
12. Miszczak, P. (2023) Chat GPT Statistics: Revenue, Popularity, Implications & Potential. Available at: <https://businessolution.org/chat-gpt-statistics>
13. ChatGPT – Release Notes. Available at: <https://help.openai.com/en/articles/6825453-chatgpt-release-notes>
14. Interfax-Ukraine (2023) Ukrainyskyi rynek s/h tekhniky suttievo skorotyvsia proty dovoiennoho periodu – naukovtsi [The Ukrainian agricultural machinery market has significantly shrunk compared to the pre-war period – scientists]. Available at: <https://interfax.com.ua/news/economic/935987.html>

References:

1. Kobets D., Kovalchuk S. (2023) ChatGPT yak instrument rozrobky marketynhovoї stratehii pidpriemstva [ChatGPT

Summary. The topic of this research allows you to study important trends in the field of marketing. To reveal the opportunities and challenges associated with the integration of artificial intelligence, in particular ChatGPT, into the marketing activities of the enterprise. The creation of artificial intelligence has provoked significant transformations in various fields, and marketing has not become an exception. The large language model ChatGPT developed by the OpenAI company is currently one of the vivid examples of tools based on artificial intelligence. In this article, we will consider the process of working with ChatGPT and how it can be used in marketing activities using the example of an agricultural machinery company. The article states that due to the analysis of a large amount of data and the availability of machine learning algorithms, ChatGPT is able to generate text responses in human language based on a text request received from the user. The rapid rise in popularity of ChatGPT was investigated. The difference between ChatGPT-3.5 and ChatGPT-4 was highlighted. The choice of the enterprise in the field of agricultural engineering was substantiated through the study of the latest trends in the industry caused by military aggression from Russia. The article provides examples of responses generated by artificial intelligence to queries related to the definition of the company's strategic goals, the definition of the company's competitors, etc. The possibilities of using ChatGPT in SEO optimization were investigated. Features of the use of artificial intelligence for automation and improvement of interaction with clients are noted. The possibility of creating not only text content, but also graphic content in ChatGPT has been explored. The need for a synergistic combination of human resources and the capabilities of artificial intelligence was revealed due to the need for constant control and verification of the content created by ChatGPT, as well as the need for fine-tuning the model. The article raised the issue of data privacy and security

Keywords: marketing, marketing strategies, marketing tools, digitalization, artificial intelligence, ChatGPT.