

Білозубенко В.С.

доктор економічних наук, професор,

Університет митної справи та фінансів

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1269-7207>

Bilozubenko Volodymyr

University of Customs and Finance

СТРАТЕГІЇ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

STRATEGIES FOR FORMING THE IMAGE OF IT-ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF INFORMATION ECONOMY DEVELOPMENT

Анотація. У статті охарактеризовано розвиток сучасної інформаційної економіки та специфіку функціонування ІТ-підприємств. Зроблено акцент на врахуванні особливостей розбудови інформаційної економіки в Україні. Визначено необхідність узгодження інтересів держави та бізнесу, що позитивно впливає на формування позитивного іміджу ІТ-підприємств і стимулює їхню активність. Визначено основні тренди розвитку інформаційної економіки та їхній вплив на проблематику іміджу ІТ-підприємств. Обґрунтовано необхідність врахування прогресу ІТ, цифрових трансформацій та структурних змін ІТ-сфери в цілому, а також змін інформаційної економіки у стратегічному плануванні діяльності підприємств ІТ-сфери. Виокремлено та роз'яснено типи стратегій формування іміджу ІТ-підприємств у контексті розвитку інформаційної економіки, а саме: активно-прогресивна, послідовна, пасивна та інертна стратегії. Окреслено детермінанти формування та реалізації довготермінової стратегії формування іміджу ІТ-підприємств.

Ключові слова: ІТ-сектор, ІТ-підприємства, тренди розвитку інформаційної економіки, стратегії формування іміджу, національні і бізнесові інтереси.

Постановка проблеми. Починаючи з 1990-х років, у світі стрімко розвивається мережа Інтернет, відбувається бурхливий розвиток цифрових технологій, масштабна автоматизація та роботизація систем виробництва, інформатизація, інтелектуалізація та мережевізація ринкових механізмів, соціального простору в цілому, цифровізація управлінських систем тощо. Широкий спектр якісних функціональних перетворень, пов'язаних з використанням цифрових технологій та інформатизацією, розглядається як

інформаційна економіка, що продовжує розвиватися та трансформувати економічні системи. Розвиток інформаційної економіки докорінно змінює умови економічної діяльності в усіх без винятку галузях господарства, всі виміри комунікації та ринковий простір, загострює конкуренцію та змінює її типи, що вимагає від бізнесу нових візій, підходів, інновацій. Це безперечно відображається на формуванні та підтриманні іміджу, який набуває нового значення і прояву в новому комунікаційному середовищі, коли сама комунікація та репутація є невід'ємними складовими для здійснення економічної діяльності. В першу чергу це стосується ІТ-підприємств, які генерують цифрові трансформації та перебувають на їх вістрі, тому перед ними постають особливі вимоги до іміджу, що дозволив би реалізувати їхній потенціал у контексті розвитку інформаційної економіки.

Інтенсифікація цифрових трансформацій національних господарств, що набула ознак глобального тренду, та подальший розвиток інформаційної економіки призводять до зміни умов діяльності ІТ-підприємств, вимагають від них нових підходів до господарської діяльності, стратегій експансії та інновацій, забезпечення конкурентоспроможності, що тісно пов'язано з питаннями іміджу. При цьому в умовах бурхливих технологічних змін та появи принципово нових системно-трансформуючих технологій, зокрема штучного інтелекту (ШІ), ІТ-підприємствам необхідно переглядати свої підходи та розробляти нові стратегії формування іміджу, що багато в чому стає основою маркетингу інновацій, ринкових дій, комунікації з партнерами та споживачами. Це вимагає відповідних

стратегій формування іміджу, які повинні відповідати трендам розвитку та загальному контексту інформаційної економіки.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідження особливостей, проблематики та актуальних тенденцій розвитку інформаційної економіки, відповідних перетворень ІТ-сектору, а також зміни стратегії ІТ-підприємств в умовах господарської діяльності, що ускладнюються, вимагають від науковців нових напрацювань. Концептуальні положення щодо новацій в організації виробничих процесів на основі впровадження інтелектуальних обчислювальних систем та застосування інноваційних підходів до планування, прогнозування й оцінки ризиків, що є сталим трендом у системі знань менеджменту та національної інформаційної економіки протягом останніх двох десятиліть, комплексно розглянуті у працях Нагари М. [1].

Викликають інтерес напрацювання науковиці Пригодюк О., яка комплексно висвітлює питання поширення технологій інформаційного менеджменту, іміджево-комунікаційного забезпечення підприємств та влади в умовах інформаційної економіки [2]. Питання забезпечення національних економічних інтересів у парадигмі безпекових трендів та гармонійного розвитку інформаційної економіки почали розглядати більш активно [3]. В українському науковому просторі поширюються та отримують визнання вектори дослідження трендів інтеграції діяльності ІТ-сектору з мілітарі-індустрією (оборонно-промисловим комплексом, ОПК), що є реальною вимогою воєнного стану в Україні [4].

Панкова Л. та Узбек Д. актуалізують низку питань щодо нових підходів до реалізації національних інтересів у діяльності та розвитку підприємництва в умовах інформаційної економіки [5; 6]. Це формує бачення змін в умовах надскладних питань позиціонування та успішної діяльності ІТ-підприємств у контексті наростання конкуренції. Розширення поглядів українських науковців та практиків менеджменту й маркетингу враховує плинність ринкового інформаційного середовища та визначає недостатньо досліджені напрями, перспективні доробки у форматі покращення знаннєвого забезпечення щодо діяльності ІТ-сфери.

Подальшого вивчення потребують питання стратегічного забезпечення іміджевої діяльності ІТ-підприємств у форматі гармонійних відносин у парадигмі «влада-бізнес», що є затребуваним як у мирний, так і у воєнний час, а також буде актуальним у повоєнні часи. Складним та мало-

вивченим слід вважати питання балансування та гармонії між національними (не тільки економічними) та бізнесовими інтересами у процесі побудови інформаційної економіки, її оцінки та іміджевого відображення.

Метою статті є визначення основних трендів розвитку інформаційної економіки та окреслення типів стратегій формування іміджу ІТ-підприємств у цьому контексті, що є підґрунтям для покращення стану вітчизняного ІТ-сектору, а також гармонізації національних та бізнесових інтересів.

Виклад основного матеріалу дослідження. Розвиток ІТ-сфери загалом базується на проривних інноваціях, акумульованих знаннях, новітніх ідеях та концепціях. Це зумовлює появу нових трендів у технологічному забезпеченні, іміджевих і комунікаційних заходах, цільовому поданні інформаційних ресурсів та потребує своєчасного коригування стратегічних і тактичних планів економічної діяльності. Такий формат змін лише посилюватиметься, принципово відкриваючи нові можливості в діяльності інноваційно орієнтованих бізнесів, і задаватиме нові умови діяльності на основі безконфліктного вирішення питань співпраці, розширення інституту довіри та відповідальності за майбутнє.

Креативність і творчість в усіх тактичних та стратегічних заходах і діях топ-менеджменту ІТ-підприємств стають не просто актуальними, а перетворюються на реальну вимогу успішного руху до виконання планів, отримання конкурентних переваг та формування цільового позитивного сприйняття іміджу оточенням. Справжнім інтересом будь-якого бізнесу стає робота на випередження конкурентів у питаннях якості інформаційних технологій та продуктів. Це впливає на процеси підтримки актуалізованих трендів інформаційного, інтелектуального, науково-дослідного та інноваційного прогресу, який у своїй єдності забезпечує оновлення технологій ведення господарської діяльності.

У такому відображенні бізнесові економічні інтереси збігаються з національними, оскільки формують нові потенційні можливості для забезпечення сталого функціонування національного господарства, сприяють реалізації нових досягнень у спільних проєктах (особливо державно-приватного партнерства), розширюють межі інвестиційного забезпечення та сприяють нарощенню позитивного сприйняття ІТ-сектору країни на світових ринках, демонструючи успішно виконані проєкти мікро-, макро- та мегамасштабу. Узгодження та збіг інтересів формує унікальний механізм активізації всього господар-

ського комплексу на основі сучасних знань менеджменту та маркетингу, а також технологій управління інформаційними ресурсами в інтересах нації.

Сучасне концептуальне бачення національної моделі української інформаційної економіки базується насамперед на таких успішних і впливових процесах:

- розвиток ІТ-сектору та його реальне масштабування на індустріальний, аграрний сектори й ОПК як найбільш необхідні структурні напрями в умовах війни та можливих мілітарних станів після завершення бойових дій;

- формування та масштабування інноваційної екосистеми підприємств ІТ-сфери, індустріального, аграрного секторів, що ґрунтується на цільових програмах інноваційно-інтелектуального забезпечення (або «озброєння», якщо мається на увазі саме технологічна «зброя»);

- нарощування спеціалізації ІТ-підприємств на високих технологіях, інтелектуальних рішеннях, впровадженні автоматизації та роботизації виробництв і послуг;

- поширення технологій великих даних, впровадження технологій машинного навчання та ШІ, що знову ж таки є особливо важливим для ЗСУ та ОПК, а також суміжних галузей, які отримують реальні інвестиції в умовах війни та іншу підтримку з боку країн ЄС;

- активне продовження й системне розширення програм цифровізації державного управління й місцевого самоврядування, охорони здоров'я, освіти;

- інтегрування ІТ-підприємств із державними інституціями в питаннях виконання спільних проєктів, обслуговування та модернізації відповідної діяльності;

- масштабування підприємств на світових ринках, вихід на нові ринки, злиття та поглинання зі світовими лідерами ІТ-сфери;

- інтегрування ІТ-компаній з провідними індустріальними та аграрними бізнесами світу.

Самостійними напрямками розвитку української інформаційної економіки та оновлення інформаційного прогресу є застосування машинного навчання, штучного інтелекту, інструментів електронної ідентифікації, біометрії, датчиків і сенсорів. Науковці окремо виділяють регуляторні технології, що стрімко впроваджуються та забезпечують ефективніше виконання відповідних вимог і протоколів. У певних частинах цифрової економіки сформувалися окремі великі технологічні напрями (MedTech, FinTech, GovTech, EnergyTech, MilitaryTech тощо), які тісно пов'язані та впливають на діяльність ІТ-підприємств

у контексті потенційних замовлень, спільних проєктів, впровадження трансферу технологій та кластерних ініціатив [7, с. 68].

Науковці та провідні фахівці вивчають тренди, вектори й пріоритети руху інформаційної економіки з метою врахування цих питань у розвитку бізнесу, державних проєктах та програмах. Цей рух на рівні національної економіки має призвести до збалансованого та гармонійного розвитку, що сприятиме реалізації національних економічних інтересів на шляху до вищої еволюційної фази розвитку інформаційної економіки, а в подальшому – економіки знань [6, с. 820]. Це формує платформу конкурентоспроможності національного ділового середовища, покращує імідж країни та стимулює підприємства ІТ-сектору бути лідерами в різних сферах діяльності. Лідерські позиції ІТ-підприємств формують майбутнє України у світовому економічному просторі як країни з прогресивною моделлю соціально-економічних відносин, іміджем високотехнологічної економіки та привабливими брендами підприємств.

Зміни та тренди у формуванні, позиціонуванні й просуванні іміджу ІТ-підприємств визнаються фахівцями з менеджменту як досить складні питання в загальному процесі розроблення концепцій, стратегій, програм і заходів, що матимуть іміджеві наслідки та покращуватимуть сприйняття бізнесу зовнішнім і внутрішнім середовищем. Таке бачення формує зони напруження в управлінському забезпеченні заходів з огляду на стрімкість змін, готовність до нових викликів, розуміння конкурентних переваг і недоліків у ринкових заходах підприємств ІТ-сфери. Посилення конкуренції, ускладнення отримання замовлень, коливання цін на послуги та залучення висококваліфікованих фахівців перетворюють іміджеві проєкти на реальний інструмент підтримки виконання стратегічних та тактичних завдань компанії, відкривають нові можливості залучення проєктів від влади, великого бізнесу, міжнародних і транснаціональних компаній.

Світовий ІТ-сектор не зупиняється на досягнутому, постійно розвиваючи креативну діяльність, оновлюючи іміджеві технології та розробляючи інноваційні й яскраві заходи. Так, станом на 2022 рік понад 63% населення світу стали постійними користувачами Інтернету, а соціальні мережі охоплюють понад 58% населення, як зазначено у звіті Digital 2022 Global Statshot від DataReportal [8]. Вплив на таку аудиторію формує нову реальність, потребує оцінки та впровадження широкого кола інструмен-

тів щодо системності комунікацій і отримання позитивного сприйняття іміджу ІТ-підприємств.

Окреслимо найбільш актуальні тренди світового інформаційного простору, що мають реальний, визнаний фахівцями, вплив на формування іміджу ІТ-підприємств та будуть мати свій розвиток в найближчі часи в доволі різних проявах (табл. 1).

ІТ-сфера характеризується високим рівнем інтернаціоналізації; до того ж вона значною мірою глобалізується (у різних сегментах по-різному). Значною мірою це стосується діяльності міжнародних ІТ-компаній, ринку праці ІТ-спеціалістів, долучення до глобальних

соціальних мереж і спільнот. В останні роки на міжнародному рівні відбувається узгодження політик у сфері даних та формування системи технічних стандартів, що впливає на розвиток ІТ. Також активізується міжнародне співробітництво в ІТ-сфері, започатковуються спільні проекти. Це суттєво впливає на стратегії іміджу ІТ-підприємств.

Особливої актуальності в оцінці трендів набуває вивчення як позитивних проявів і явищ, так і негативних, що є цінним досвідом у системі знань менеджменту та сучасної іміджеології. Науковці, інженери, топменеджери та власники бізнесу роблять прогнози, аналітичні доповіді,

Таблиця 1

Основні тренди розвитку інформаційної економіки на національному рівні, що впливають на проблематику формування іміджу ІТ-підприємств

Тренди розвитку	Пояснення сутності трендів	Зв'язок з проблематикою іміджу ІТ-підприємств
1. Інтенсифікація цифрових трансформацій та посилення ролі ІТ-бізнесу у цих процесах	збільшується масштаб і швидкість цифрових трансформацій, які охоплюють всі сектори і галузі економіки, соціальну сферу, державні послуги. Це значно розширює роль ІТ-підприємств, роблячи їх основними акторами змін, заснованих на інформатизації та цифровізації;	– ініціювання, розробка та просування інновацій; – визначення векторів соціальної модернізації; – підвищення рівня цифрових навичок населення та бізнесу різних галузей;
2. Консолідація інформаційного простору, збільшення ролі соціальних мереж та ІТ-бізнесу в економіці	формується єдиний інформаційний простір національного господарства, інституціонально уніфікований. Велику роль відіграють глобальні соціальні мережі, ресурси та Бігтех-компанії. Однак роль національного ІТ-бізнесу також розширюється і стає більш важливою;	– формування комунікаційного середовища, – поширення нових форм і стандартів комунікацій; – започаткування нових норм, укладів, структур, систем тощо;
2. Розширення співробітництва у сфері цифровізації	масштаби та глибина цифрових трансформацій роблять необхідним співробітництво у різних конфігураціях (бізнес-бізнес та держава-бізнес). ІТ-підприємства завжди є учасниками міжгалузевих проєктів;	– ініціювання та організація колективних проєктів; – культура партнерства і співробітництва, дотримання національних інтересів;
3. Формування цілісних систем регулювання інформаційного простору	у різних країнах формуються національні системи регулювання ІТ-сфери та цифрової економіки. Це зумовлено проникненням ІТ у різні системи, зв'язок зі сферою прав людини, безпеки тощо. Регулювання створює новий комплекс вимог, особливо для ІТ-бізнесу;	– рівень та повнота дотримання регуляторних вимог; – поширення стандартів правової дисципліни; – розробка і поширення регуляторних технологій, що вимагає відповідної репутації;
4. Підвищення вимог до кібербезпеки та управління ризиками	розширення ролі ІТ призводить до збільшення різних видів ризиків, зокрема технічних, та підвищує значення кібербезпеки і управління ризиками у різних аспектах. Це створює нову сферу відповідальності ІТ-підприємств;	– виконання вимог щодо кібербезпеки та мінімізації ризиків у межах законодавства; – розробка відповідних цифрових систем галузевого і міжгалузевого рівня;
5. Розширення діяльності щодо збору та аналізу даних	дані стають важливим ресурсом сучасної економіки, тому розвивається діяльність щодо їх збору та аналізу для отримання знань. «Левову» частину цієї діяльності здійснюють ІТ-підприємства, від яких залежить її ефективність та дотримання законодавства;	– дотримання всього комплексу регуляторних норм щодо захисту персональних даних; – забезпечення доступу до даних і знань; – долучення до національного ринку даних і технологій їх обробки.

Джерело: систематизовано автором на основі [3; 6; 8; 9]

оцінюють майбутні стани, діагностують процеси змін, що впливатимуть на найближчі роки та десятиліття, з метою подальшого успішного формування стратегій діяльності. Очікування мають своє тлумачення та специфіку залежно від груп експертів, мети й завдань досліджень, насиченості управлінськими чи технологічними підходами, горизонту оцінок. Очікування та зміни в іміджі підприємств також відіграють важливу роль, стаючи елементом стратегування, особливо для підприємств ІТ-сфери.

Прогрес ІТ-сектору стрімко змінює не лише бачення майбутнього на 5-10 років, а й формує завдання відновлення на 1-2 роки. Це є досить специфічним в оцінках та заходах стратегічних планів ІТ-підприємств. Вивчення, аналіз та розуміння ринку фахівцями є основою для розробки та впровадження ефективної стратегії.

Кожному підприємству важливо знати, які продукти запускають конкуренти, умови пропозиції, ціни та особливості ціноутворення, сегменти ринку та продуктовий імідж у цих сегментах. Особливий інтерес викликають конкурентні позиції у напрямку розвитку компанії загалом та ключові рішення. Первинні знання в таких процесах сьогодні фахівці отримують у відкритому доступі на сторінках соціальних мереж – Facebook, Foursquare, Google+, Instagram, LinkedIn. Такі знання є цінними, допомагають формувати цілісну картину галузі та уникати помилок у баченні реальної ситуації на ринку.

На будь-якому етапі розвитку бізнесу така інформація та її правильна оцінка допомагатимуть у визначенні перспектив і умов зростання. Вона має стратегічну цінність для запуску нових продуктів, в питаннях оцінки ринку, а також у формуванні стратегічних і тактичних заходів для пошуку нових можливостей та ефективних рішень.

Кожен із визначених трендів має свою специфічну історію розвитку, особливості прояву в окремих країнах та насиченість подіями й фактами іміджевих заходів. Усі приклади мають стратегічне значення як для окремих підприємств, так і для світової ІТ-сфери в контексті бачення, оцінки та планування різноманітних заходів. Дедалі більшого значення набувають проекти не лише в межах спільної діяльності між представниками ІТ-сфери, а й активної інтеграції з владою, державними установами та бізнесом.

Цікавими для ІТ-підприємств є всі наведені приклади та факти, оскільки їх можна оцінити

з різних точок зору. Насамперед, як питання іміджу підприємства та його стратегічного позиціонування у висококонкурентному середовищі. Особливо затребуваними стають знання щодо інформаційної безпеки, наповнення зовнішніх інформаційних каналів достовірними фактами та оцінками, що відповідають реальному іміджевим потребам підприємств, врахування думки наявних і потенційних клієнтів, а також налагодження гармонійних відносин з владою та конкурентами. Ці питання є надзвичайно складними в умовах постійного потоку новин, що продукує наш світ, оскільки вони часто спонукають нас до прийняття помилкових рішень і конфліктів.

Вивчення окреслених трендів і систематизація їхніх проявів є елементом накопичення знань у таких форматах: світовий досвід та перспективи стратегічних заходів для ІТ-підприємств, аналіз успішних і невдалих кейсів, а також розробка інструментів для прогнозування та управління репутаційними ризиками в динамічному інформаційному середовищі.

Такі знання розширюють управлінський, науково-технічний потенціал підприємств ІТ-сектору. Виникає сприятлива ситуація, коли є можливість обирати власну нішу, спеціалізацію діяльності та напрями вивчення різновекторного досвіду, поширювати його на власні стратегічні плани, формувати іміджеві технології та глибоко розкривати актуальні питання в контексті стратегічного майбутнього фірми.

Наведені тренди та нові напрямки – лише крапля в тому потоці, який формує та продукує ІТ-сфера. У наукових дослідженнях, аналітичних звітах та експертних висновках згадуються і мають безліч практичних прикладів впровадження такі технології, як хмарні сервіси, великі мовні моделі, космічні та військові програми, технології, пов'язані з віртуальним та доповненим простором (доповнена реальність – AR, віртуальна реальність – VR та змішана реальність – MR) та інші. Справді глибокі зміни будуть пов'язані з використанням ШІ, який вплине на організацію роботи ІТ-підприємств, створення інформаційних систем, продуктів і контенту, а також комунікацію з партнерами та споживачами.

Важливим завданням для науковців має стати розробка методології формування стратегій іміджу ІТ-підприємств у контексті розвитку інформаційної економіки. Ця методологія повинна охоплювати: тенденції розвитку цифрових технологій; напрями інтенсифікації циф-

рових трансформацій за секторами та країнами; тренди цивілізаційних, суспільних модернізацій та економічних змін. Окремим завданням має стати типізація корпоративних стратегій формування іміджу ІТ-підприємств та їхній зв'язок із набуттям інноваційного і ринкового лідерства.

В цілому, можна виокремити такі типи стратегій формування іміджу ІТ-підприємств у контексті особливостей розвитку інформаційної економіки:

- активно-прогресивна – орієнтована на завоювання та утримання лідерства на національному та/чи світовому рівнях. Вона передбачає визначення та врахування трендів розвитку інформаційної економіки. Лідерський імідж забезпечується за рахунок самостійного генерування високих стандартів поведінки та інновацій, ініціативності у партнерстві та створенні репутації, а також дотримання відповідних вимог. Формування іміджу є драйвером розвитку основної діяльності;

- послідовна – передбачає високу ініціативність, інноваційність та використання власного потенціалу у формуванні іміджу. Проте вона орієнтована на поступальний рух за лідерами у контексті трендів розвитку інформаційної економіки, активно імітуючи та доповнюючи дії лідерів;

- пасивна – не передбачає високої активності у формуванні іміджу, рухаючись без достатнього врахування трендів розвитку інформаційної економіки. Формування іміджу є вторинним порівняно з основною діяльністю, а заходи щодо репутаційного капіталу мають локальний характер;

- інертна – компанія практично не реалізує заходів щодо формування іміджу. Репутаційний капітал виникає природним шляхом, не враховуючи тренди розвитку інформаційної економіки.

Звичайно, ІТ-підприємствам, особливо інноваційним, доцільно дотримуватися перших двох стратегій. Це є досить складним завданням і вимагає відповідного довгострокового планування та політики. ІТ-підприємства зі стратегіями третього та четвертого типів практично залежать від зовнішніх факторів (екстерналій) і є реципієнтами знань. Ці стратегії відповідним чином визначають позиції країн у конкурентному процесі.

Основними детермінантами формування та реалізації довгострокової стратегії іміджу ІТ-підприємств є: відкрита та інноваційна підприємницька орієнтація; прогресивна стратегія розвитку компанії; ефективний топменеджмент; організаційна структура та фахівці, відпові-

дальні за іміджеву стратегію; високий рівень корпоративної культури, орієнтованої на формування позитивного іміджу; відповідний соціальний капітал, партнерські відносини, взаємодія з професійними спільнотами, галузевими об'єднаннями та державними структурами; достатнє фінансування іміджевих заходів.

Висновки. Окреслені питання потребують комплексного вивчення та розуміння з точки зору якості системи знань у менеджменті, маркетингу, подальшого розвитку електронного бізнесу, сприяння та поширення нових стандартів інформаційної культури на основі загальнолюдських цінностей, мультикультурності інформаційного ринку, інноваційного прогресу та переходу до моделі управління знаннями.

Розширення бачення новітніх тенденцій прогресу в ІТ, зміни на світових ринках та оновлення моделі інформаційної економіки свідчать про велику кількість питань, що потребують дослідження, цільового аналізу та систематизації позитивного й негативного досвіду в іміджевих заходах ІТ-підприємств. Це водночас є проявом національних та бізнесових інтересів у питаннях визначення стратегій діяльності та бачення майбутнього.

Кожен із трендів розвитку інформаційної економіки, що впливає на діяльність ІТ-підприємств, потребує супроводу іміджевими проєктами та заходами стратегічного й тактичного характеру відповідно до економічних інтересів бізнесу. У процесі поєднання бізнесових та державних економічних інтересів відбувається формування успішного майбутнього підприємств, раціональна пріоритезація інноваційних проєктів, напрямів інвестування та вибір партнерів для співпраці.

Потрібно враховувати декілька типів стратегії формування іміджу ІТ-підприємств, а саме: активно-прогресивна, послідовна, пасивна та інертна. Реалізація перших двох є більш прогресивною, доцільною та складною, тому вимагає певних детермінантів, які передбачається дослідити у наступних роботах.

Література:

1. Нагара М. Прогресивні бізнес-моделі: домінування цінностей індустрії 5.0. *Економіка та суспільство*. 2022. № 45. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-45-38>
2. Пригодюк О. М. Національні економічні інтереси поширення цифрових технологій в менеджменті. *Економічний простір*. 2023. № 187. С. 69–72. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/187-11>
3. Пригодюк О. М. Національні економічні інтереси України в парадигмі змін управлінської безпеки в умовах інформа-

- ційної економіки. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2023. № 17. С. 80–84. DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.17.11>
4. Узбек Д. А. Національні економічні інтереси військових інновацій в умовах цифровізації суспільства. *Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу: тези виступів III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Житомир, 3–4 листоп. 2022 р.)*. Житомир : Житомир. політехніка, 2022. С. 160–161.
 5. Узбек Д. А. Національні економічні інтереси інноваційно-інтеграційного розвитку підприємництва в умовах інформаційної економіки. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки*. Вип. 64. Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 49–61.
 6. Pankova, L., Uzbek, D., Panchenko, Y., Samoilenko, A., & Privarnikova, I. (2022) Impact of digitalization on the protection and implementation of the national economic interests. *Cuestiones Políticas*. Vol. 40, No. 74, pp. 815–829. (Web of Science, ISSN-Versión Impresa 0798-1406 / ISSN-Versión on line 2542-3185).
 7. Ханін І. Г., Білозубенко В. С., Сопін Є. О. Цифрова економіка: сутність, особливості та глобальні тенденції розвитку. *Бізнес Інформ*. 2021. № 9. С. 65–72. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-9-65-72>
 8. Digital 2022: Local Country Headlines Report. *Datareportal*. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-local-country-headlines>
 9. Тупкало В. М. Цифрова економіка: зміна парадигми менеджменту підприємств. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2021. № 19. С. 177–181. DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.19.2021.235646>
 3. Pryhodiuk, O. (2023) Natsionalni ekonomichni interesy Ukrainy v paradyhmi zmin upravlinskoï bezpeky v umovakh informatsiinoï ekonomiky [National economic interests of Ukraine in the paradigm of changes in managerial security in the context of the information economy]. *Tavriiskyi naukovyi visnyk. Seriya: Ekonomika*, No. 17, pp. 80–84. DOI: [10.32782/2708-0366/2023.17.11](https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.17.11). (in Ukrainian)
 4. Uzbek D. A. (2022). Natsionalni ekonomichni interesy viiskovykh innovatsii v umovakh tsyfrovizatsii suspilstva [National economic interests of military innovations in the context of digitalization of society]. *Suchasni vyklyky staloho rozvytku biznesu: tezy vystupiv III Mizhnar. nauk.-prakt. konf. (m. Zhytomyr, 3–4 lystop. 2022 r.)*. Zhytomyr: Zhytomyr. politehnika. P. 160–161. (in Ukrainian)
 5. Uzbek D. A. (2022). Natsionalni ekonomichni interesy innovatsiino-intehratsiinooho rozvytku pidpriemnytstva v umovakh informatsiinoï ekonomiky [National economic interests of innovative and integrated development of entrepreneurship in the context of the information economy]. *Zbirnyk naukovykh prats Cherkaskoho derzhavnoho tekhnolohichnoho universytetu. Seriya: Ekonomichni nauky*. Cherkasy : ChDTU. No 64, pp. 49–61. (in Ukrainian)
 6. Pankova, L., Uzbek, D., Panchenko, Y., Samoilenko, A., & Privarnikova, I. (2022) Impact of digitalization on the protection and implementation of the national economic interests. *Cuestiones Políticas*. Vol. 40, No. 74, pp. 815–829. (Web of Science, ISSN-Versión Impresa 0798-1406 / ISSN-Versión on line 2542-3185). (in English)
 7. Khanin I. H., Bilozubenko V. S., Sopin Ye. O. (2021). Tsyfrova ekonomika: sutnist, osoblyvosti ta hlobalni tendentsii rozvytku [Digital economy: essence, features and global development trends]. *Biznes Inform*. No. pp. 65–72. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-9-65-72> (in Ukrainian)
 8. Digital 2022: Local Country Headlines Report. *Datareportal*. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-local-country-headlines>
 9. Tupkalo V. M. (2021). Tsyfrova ekonomika: zmina paradyhmy menedzhmentu pidpriemstv [Digital economy: changing the paradigm of enterprise management]. *Ekonomichnyi visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu Ukrainy «Kyivskiy politekhnichnyi instytut»*. No. 19. pp. 177–181. DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.19.2021.235646> (in Ukrainian)

References:

1. Nahara M. (2022). Prohresyvnii biznes-modeli: dominuvannia tsinnosti industrii 5.0 [Progressive business models: the dominance of Industry 5.0 values]. *Ekonomika ta suspilstvo*. No. 45. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-45-38> (in Ukrainian)
2. Pryhodiuk, O. (2023). Natsionalni ekonomichni interesy poshyrennia tsyfrovikh tekhnolohii v menedzhmenti [National economic interests of the spread of digital technologies in management]. *Ekonomichnyi prostir*, (187), 69–72. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/187-11> (in Ukrainian)

Summary. The article characterizes the development of the modern information economy, the specifics of the functioning of IT enterprises. An emphasis is made on taking into account the peculiarities of the development of the information economy in Ukraine. The author identifies the need to harmonize the interests of the state and business, which has a positive impact on the formation of a positive image of IT enterprises and stimulates their activity. The necessity of taking into account the progress of IT, digital transformations and structural changes in the IT sector as a whole, changes in the information economy in the strategic planning of IT enterprises is substantiated. The latest approaches to collecting and processing information from open sources of the global information market and space for the purpose of analyzing the competitive environment including social networks are outlined, which make it possible to accumulate and study experience that both positively and negatively affects the image and reduces its level in the ratings of the relevant assessments. It is noted that the modern conceptual vision of the national model of the Ukrainian information economy is based primarily on the processes of: development of the IT sector and its real scaling to the industrial, agricultural sectors and the military-industrial complex; formation of an innovative ecosystem of IT enterprises and the industrial sectors; expansion of specialization of IT enterprises in high technologies, intelligent solutions, introduction of automation and robotization of production and services; expansion of quantum computing technologies and introduction of cooperation with artificial intelligence; active continuation and systematic expansion of digital administrative services; etc. The types of strategies for forming the image of IT enterprises in the context of the development of the information economy are allocated and explained, namely: active-progressive, consistent, passive and inert strategies. The determinants of the formation and implementation of a long-term strategy for shaping the image of IT enterprises are outlined.

Keywords: IT sector, IT companies, trends in the development of the information economy, image formation strategies, national and business interests.