

Юхновська Ю.О.

*доктор економічних наук, професор,
професор кафедри менеджменту та туризму,
Комунальний заклад вищої освіти
«Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія»
Запорізької обласної ради
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1643-0825>*

Yuhnovska Yuliya

*Municipal Institution of Higher Education
“Khortytsia National Educational and Rehabilitational Academy”
of Zaporizhzhia Regional Council*

Діденко А.В.

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту та туризму,
Комунальний заклад вищої освіти
«Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія»
Запорізької обласної ради
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1136-403X>*

Didenko Anastasiia

*Municipal Institution of Higher Education
“Khortytsia National Educational and Rehabilitational Academy”
of Zaporizhzhia Regional Council*

Риженко О.М.

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту та туризму,
Комунальний заклад вищої освіти
«Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія»
Запорізької обласної ради
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1643-0825>*

Ryzenko Oleksii

*Municipal Institution of Higher Education
“Khortytsia National Educational and Rehabilitational Academy”
of Zaporizhzhia Regional Council*

Омельчак Г.В.

*старший викладач кафедри менеджменту та туризму,
Комунальний заклад вищої освіти
«Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія»
Запорізької обласної ради
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3373-8944>*

Omelchak Hanna

*Municipal Institution of Higher Education
“Khortytsia National Educational and Rehabilitational Academy”
of Zaporizhzhia Regional Council*

МОДЕРНІЗАЦІЯ КОРПОРАТИВНИХ ДОДАТКІВ ЯК ЕЛЕМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В СИСТЕМІ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

MODERNIZATION OF CORPORATE APPLICATIONS AS AN ELEMENT OF INCREASING COMPETITIVENESS IN THE SYSTEM OF DIGITAL TRANSFORMATION OF ENTERPRISE MANAGEMENT

Анотація. Статтю присвячено дослідженню сутності корпоративних додатків та їхнього впливу на ефективність та конкурентоспроможність підприємств в умовах SMART-розвитку. В статті проаналізовано основні типи та види корпоративних додатків. Досліджено основні переваги, які модернізація додатків приносить організаціям в контексті підвищення та забезпечення конкурентоспроможності. Здійснено огляд головних проблем пов'язаних з модернізацією корпоративних додатків, й запропоновано комплексний підхід для вирішення цих проблем. Зроблено висновки щодо актуальності використання у діяльності підприємств корпоративних додатків. Досліджено основні стратегії що допомагають забезпечити ефективну модернізацію додатків. З'ясовано що конкурентоспроможність підприємств в умовах SMART – розвитку бізнесу ґрунтується на використанні сучасного управлінського інструментарію й модернізації корпоративних додатків, спрямованих на удосконалення діяльності підприємства. Акцентовано увагу на технологічних трендах, що формують конкурентні переваги підприємств в сучасних умовах.

Ключові слова: корпоративні застосунки, конкурентоспроможність, технології, корпоративні програми, модернізація корпоративних додатків.

Постановка проблеми. Зі зростаючим поширенням використання систем корпоративних додатків для отримання інформаційних ресурсів, розробка методів інтеграції цих систем стає критичним питанням, на якому підприємства мають зосередитися. Технологічний процес пришвидшує обмін даними всередині підприємства, між різними підприємствами та між клієнтами та підприємством, що прокладає шлях до інтеграції корпоративних додатків. В сучасному світі конкурентоспроможність підприємств не можлива без якісних корпоративних додатків, які є рушійною силою підвищення ефективності функціонування підприємств. Корпоративні додатки потрібні для оптимізації діяльності, яке реалізовується шляхом впровадження та застосуванням сучасних інструментів. В умовах сьогодення модернізація існуючих корпоратив-

них додатків значно підвищує результативність діяльності та конкурентоспроможність підприємств й це не можливо ігнорувати.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Дослідження корпоративних додатків зосереджені на розробці, впровадженні та впливі програмних рішень, які організації використовують для оптимізації та автоматизації своїх бізнес-процесів. Аналіз впливу корпоративних застосунків на діяльність підприємств викликає значний інтерес серед закордонних науковців, зокрема: A. Gupta, A. Rakshit, M. Raturi [1], N. Daulat, M. Chheda, M. Shaikh [2]. Дослідження категорій та стратегій інтеграції корпоративних застосунків проводили Chen Zhigang, Cheng Huiping [3]. M. Aaron [4] акцентував увагу на різниці між розробкою корпоративного програмного забезпечення та стандартною розробкою програмного забезпечення. M. Uflacker [5] досліджував складність корпоративних додатків. Не зважаючи на вагомий внесок науковців, за доцільне є зупинитися на питаннях пов'язаних із модернізацією корпоративних додатків та її впливом на конкурентоспроможність підприємств.

Метою статті є дослідження сутності та перспективи застосування корпоративних додатків в сучасних умовах смарт – розвитку суспільства та бізнесу, а також вплив модернізації корпоративних додатків на конкурентоспроможність підприємств

Виклад основного матеріалу. Ключем до успіху гнучкої системи менеджменту підприємства, окрім використання стратегії коопетиції, також вважається активне застосування в роботі підприємства інформаційних технологій та програмних додатків. Це пов'язано з тим, що вони можуть суттєво підтримати розвиток партнерських відносин підприємства, адже для ефективного управління нею необхідно не лише своєчасно ідентифікувати та проаналізувати потенційний ризик зовнішнього середовища, але є забезпечити оперативність відповіді на нього [6].

Корпоративні додатки – це програмне забезпечення, розроблене та використовуване виключно всередині компанії або організації. Основні види корпоративних додатків зазначено в таблиці 1.

Модернізація додатків – це процес оновлення існуючих корпоративних додатків для їхньої відповідності сучасним бізнес-цілям, технологічним стандартам та вимогам користувачів. Це включає трансформацію застарілих систем для покращення функціональності, безпеки, масштабованості та загальної продуктивності, забезпечуючи їхню конкурентоспроможність та ефективність. Переваги модернізації додатків зазвичай можна підсумувати як підвищення швидкості доставки нових функцій, надання функціональності існуючим додаткам можливості використовувати їх через API іншими сервісами та перенесення додатків з локальної платформи до хмари з метою масштабування та продуктивності додатків, а також довгострокової стратегії розвитку центрів обробки даних та ІТ.

У сьогоднішньому бізнес-середовищі, яке характеризується жорсткою конкуренцією, цифровізація забезпечує швидку реакцію на зміни ринку та несподівані події, таким чином збільшуючи стійкість [7]. Корпоративні додатки це програмне забезпечення, яке розробляється з урахуванням потреб конкретної компанії або організації. Вони включають в себе типи (табл. 2):

Модернізація корпоративних додатків стосується оновлення та підтримки застарілих систем для використання сучасних технологій. Це критично важливо в сучасному бізнес-середовищі, де гнучкість, масштабованість та економічна ефективність є ключем до підтримки конкурентної переваги. Завдяки модернізації застарілих систем організації можуть підвищити операційну ефективність, покращити обслуговування клієнтів та забезпечити дотримання галузевих стандартів.

Модернізація корпоративних додатків (EAM) передбачає реінжиніринг, реархітектуру або інше перетворення застарілих систем для інтеграції із сучасними ІТ-середовищами. Це часто включає перехід на гібридні хмарні архітектури, інтеграцію мікросервісів та вдосконалення методів управління даними. На відміну від рутинних оновлень програмного забезпечення, які зосереджені на незначних покращеннях та виправленнях, EAM передбачає комплексні зміни в базовій інфраструктурі, що часто призводить до більш гнучкої, масштабованої та перспективної системи. Традиційні оновлення є реактивними, задовольняючи нагальні потреби, тоді як модернізація є проактивною, забезпечуючи довгострокову життєздатність системи. Для підприємств модернізація додатків – це не просто опція, а необхідність. Застарілі системи часто не справляються з вимогами сучасного швид-

Таблиця 1

Основні види корпоративних застосунків

№	Вид	Характеристика
1	Корпоративні портали	Індивідуальні веб-застосунки, що служать «соціальним серцем» для компанії, забезпечуючи спілкування, обмін інформацією та доступ до внутрішніх ресурсів.
2	Додатки для управління внутрішніми процесами	Дозволяють автоматизувати робочі процеси, такі як управління персоналом, документообіг, бухгалтерський облік та інші.
3	Додатки для мобільного доступу	Надають доступ до корпоративних ресурсів через мобільні пристрої, що забезпечує мобільність співробітників.
4	Додатки для навчання та розвитку персоналу	Дозволяють впроваджувати корпоративні програми навчання, щоб підвищувати кваліфікацію співробітників та покращувати їхні навички

Джерело: складено авторами

Таблиця 2

Основні типи корпоративних застосунків

№	Тип	Характеристика
1	Спеціалізовані програми	Розроблені для конкретної галузі, таких як CRM, ERP, системи управління персоналом, бухгалтерські програми тощо
2	Застосунки для співпраці	Комунікаційні програми, хмарні сховища, системи управління проектами та інструменти для спільної роботи
3	Вбудовані (інтегровані) застосунки	Програми, інтегровані у більш широкі системи, наприклад, CRM, або програми для мобільного навчання, що розробляються з урахуванням потреб компанії
4	Популярні програми	Зображує нові тенденції в програмному забезпеченні для більш зручного спілкування, наприклад, через канали з підтримки або за допомогою інтелектуальних помічників, такі як ті, що пропонує Google

Джерело: складено авторами

коплінного бізнес-середовища, що призводить до неефективності, ризиків безпеки, вразливостей та вищих операційних витрат. Модернізація цих систем дозволяє підприємствам підвищити масштабованість, покращити безпеку та краще підтримувати інновації, забезпечуючи їхню конкурентоспроможність та гнучкість на ринку, що швидко змінюється. Проекти модернізації в бізнес-середовищі не зумовлені однією мотивацією, а радше широким спектром потреб і можливостей. Нижче детальніше розглянемо переваги, які модернізація приносить організаціям в контексті підвищення та забезпечення конкурентоспроможності:

- модернізація корпоративних додатків значно підвищує швидкість та ефективність бізнес-процесів. Оновлюючи застарілі системи, компанії можуть оптимізувати операції, що дозволяє швидше реагувати на зміни ринку та сприяти розвитку культури інновацій;

- модернізовані додатки забезпечують розширені можливості обробки та аналітики даних, що дозволяє підприємствам отримувати аналітику в режимі реального часу та приймати більш обґрунтовані рішення. Така покращена видимість даних сприяє кращому стратегічному плануванню та операційній ефективності;

- спрощена відповідність вимогам: оскільки нормативні вимоги стають дедалі складнішими, підтримка відповідності може бути складною для забезпечення конкурентоспроможності підприємств. Модернізовані корпоративні додатки часто включають автоматизовані перевірки відповідності та спрощені функції звітності. Ці інструменти допомагають забезпечити дотримання нормативних актів, одночасно зменшуючи адміністративне навантаження на персонал з дотримання нормативних вимог, дозволяючи підприємствам випереджати зміни в нормативних актах з мінімальними перешкодами;

- підвищена ефективність та економія коштів. Однією з найбільш відчутних переваг модернізації корпоративних додатків є зниження операційних витрат. Організації можуть досягти значної економії коштів, оптимізуючи використання ресурсів та автоматизуючи повсякденні завдання.

З метою підвищення конкурентоспроможності українські підприємства модернізують додатки, застосовуючи одну з кількох чітко визначених стратегій: 1) рехостинг, також відомий як «підняття та перенесення», переміщує додатки в нове середовище з мінімальними змінами коду, тоді як 2) реплатформінг переводить їх на сучаснішу платформу, надаючи доступ

до новіших технологій без повного перегляду; 3) рефакторинг – покращує продуктивність та масштабованість шляхом реструктуризації існуючої кодової бази, а перебудова включає переробку та переписування додатків з нуля для використання сучасних архітектур. Заміна застарілої системи новим рішенням часто обирається, коли вартість підтримки застарілого додатка переважає переваги. Ці стратегії допомагають забезпечити ефективну модернізацію, зберігаючи стабільність та точність системи.

Навіть за наявності чітко визначеної стратегії, складність модернізації корпоративних додатків може призвести до неефективності, якщо нею не керувати ретельно. Вибір правильних технологій є ключовим фактором успіху будь-яких модернізаційних зусиль. Це включає оцінку потенційних технологій відповідно до конкретних потреб підприємства, враховуючи такі фактори, як масштабованість, сумісність та підтримка. Успішне впровадження технологій може значно покращити загальний результат модернізації, що демонструють підприємства, які ретельно узгоджують вибір технологій зі своїми бізнес-цілями.

Постійний моніторинг є важливим для раннього виявлення проблем та забезпечення довгострокового успіху. Підприємства можуть коригувати свій підхід до модернізації, постійно відстежуючи ефективність. Ця адаптивність є ключовою для підтримки актуальності та ефективності модернізованих програм з часом, що дозволяє проводити ітеративні вдосконалення на основі реальних даних. Дотримання цих практик знижує ризик невдач і максимізує переваги модернізації корпоративних додатків, забезпечуючи гнучкість та конкурентоспроможність організації в умовах мінливого цифрового середовища.

Важливим аспектом модернізації корпоративних додатків є оновлення інструментів, що підтримують інфраструктуру та процеси. Розуміння ключових доступних інструментів є важливим для успішної модернізації застосунків. Актуальними на сьогодні інструментами залишаються:

1. Хмарні платформи відіграють ключову роль у модернізації корпоративних додатків, пропонуючи масштабованість, гнучкість та низку послуг, що оптимізують операції.

2. Інструменти контейнеризації є невід'ємною частиною модернізації додатків, забезпечуючи узгоджене середовище на етапах розробки, тестування та виробництва. Ці інструменти пропонують масштабованість, портативність та ефективне використання ресурсів, що робить їх

кращим вибором для підприємств, які прагнуть модернізувати свої додатки, зберігаючи при цьому гнучкість.

3. Інтеграція інструментів штучного інтелекту та машинного навчання в модернізовані корпоративні додатки покращує прийняття рішень та автоматизує складні процеси.

Вибір правильної комбінації інструментів має вирішальне значення для успіху модернізації корпоративних додатків підприємств, забезпечуючи не лише оновлення застарілих додатків й оптимізацію для майбутнього зростання та інновацій, але й забезпечення конкурентоспроможності підприємств.

Проблеми модернізації додатків зазвичай зводяться до вартості та складності. Навіть за наявності правильних інструментів, стратегій та передових практик, модернізація корпоративного застосунку є складним завданням, пов'язаним з низкою труднощів (рис. 1).

Застарілі системи часто містять застарілі технології та архітектури, що ускладнює їх розуміння та оновлення. Складності цих систем вимагають ретельного аналізу для зменшення ризиків під час модернізації, таких як забезпечення сумісності з новими платформами та збереження цілісності даних.

Цифрові трансформації з кожним роком набирають все більшої актуальності для всіх сфер життєдіяльності на різних рівнях. В цілому цифрові трансформації полягають у використанні цифрових технологій для зміни та покращення функціонування організацій, механізмів взаємо-

дії з клієнтами, співробітниками та партнерами [11]. Перехід від монолітної до мікросервісної архітектури створює певні труднощі. Розбиття програм на мікросервіси може бути складним, а управління численними незалежними сервісами створює потенційні проблеми з комунікацією та узгодженістю в системі.

Переміщення даних до модернізованих систем вимагає пильної уваги до точності та узгодженості. Забезпечення цілісності даних є критично важливим для уникнення таких проблем, як втрата даних або пошкодження конфіденційних даних. Поширені помилки під час переміщення включають невідповідність форматів даних та неповне передавання даних, чого можна уникнути за допомогою ретельного планування та тестування. Переміщення застосунку з локального середовища до хмари без урахування рентабельності інвестицій – це переміщення застосунків лише для їх переміщення. І навпаки, інші застосунки можуть отримати значну вигоду від переплатформування або реархітектури, але вони настільки тісно пов'язані з існуючими системами та інфраструктурою, що складність модернізації може переважувати переваги.

Модернізація впливає не лише на технології, а й на організаційну культуру та робочі процеси. Людський капітал означає знання, навички та здібності організації, які сприяють її загальній продуктивності та конкурентоспроможності підприємств. У сучасному глобальному середовищі, конкурентоспроможності можуть досягти лише підприємства та галузі, які досягають високого



Рис. 1. Основні проблеми при модернізації застосунків

Джерело: складено авторами

рівня людського розвитку [10]. Вкрай важливо керувати людським аспектом цього переходу, долаючи опір змінам та забезпечуючи плавні операційні зміни. Стратегії управління цими змінами включають чітку комунікацію, навчальні програми та поетапне впровадження, щоб мінімізувати збої та заохотити впровадження.

Вирішення цих проблем вимагає комплексного підходу, який враховує як технічні, так і людські фактори, пов'язані з модернізацією корпоративних додатків, забезпечуючи плавніший перехід та успішніші результати. Коли підприємства розпочинають проекти модернізації, вкрай важливо зосередитися не лише на поточних потребах, але й стежити за новими тенденціями, які формуватимуть майбутнє корпоративних додатків (табл. 3).

Реалізація заходів підвищення конкурентоспроможності підприємств пов'язана з виникненням, обробкою та передачею великого обсягу інформації, що дає змогу говорити про систему як про інформаційну систему, для організації якої необхідне розроблення складного програмного забезпечення, здатного акумулювати, оновлювати інформацію про стан, засоби, учасників процесу управління і оцінювати силу і результати

керуючого впливу та його статус, здійснювати аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища тощо [8]. Розуміючи та приймаючи ці тенденції, підприємства можуть краще позиціонувати себе для майбутнього успіху, гарантуючи, що їхні програми залишатимуться актуальними та ефективними в постійно мінливому цифровому середовищі.

Висновки і пропозиції. Корпоративні додатки – це програмне забезпечення, розроблене для використання у бізнесі та організаціях, з метою підвищення продуктивності, ефективності та зручності роботи співробітників. Модернізація корпоративних додатків – це не просто одноразове технічне оновлення, це постійна стратегічна необхідність у сучасному швидкозмінному цифровому середовищі. Постійно модернізуючи застарілі системи, підприємства можуть вийти на нові рівні гнучкості, підвищеної безпеки та ефективності. Ця цифрова трансформація також дозволяє організаціям краще задовольняти потреби клієнтів, адаптуватися до змін на ринку та використовувати переваги нових технологій, таких як штучний інтелект та хмарні обчислення. Модернізація додатків має численні переваги, від економії коштів та операційної ефективності до розширених інновацій-

Таблиця 3

Основні напрями розвитку корпоративних додатків в умовах цифрових трансформацій менеджменту підприємства

№	Тенденція	Характеристика
1	Інтеграція штучного інтелекту	ШІ готовий суттєво вплинути на майбутнє корпоративних додатків. ШІ може покращити бізнес-процеси та прийняття рішень, забезпечуючи розширену аналітику, автоматизацію та персоналізований досвід для клієнтів. Зі зростанням розвитку ШІ його інтеграція в корпоративні додатки ставатиме дедалі важливішою для підтримки конкурентної переваги.
2	Аналіз великих даних	Аналіз великих даних є життєво важливим для отримання корисної інформації з величезних обсягів даних. У модернізованих додатках інструменти та технології великих даних стимулюють інновації та підтримують прийняття рішень на основі даних. Підприємства, які ефективно використовують великі дані, можуть відкрити нові можливості для зростання, ефективності та забезпечення конкурентоспроможності.
3	Конвергенція міжмережжя пристроїв (інтернету речей)	Інтернет речей (IoT) стає все більш невід'ємною частиною корпоративних додатків, а конвергенція пристроїв IoT та даних пропонує нові можливості для покращення операцій. Однак інтеграція IoT у модернізовані системи створює такі проблеми, як управління складністю потоків даних та забезпечення безпеки на підключених пристроях.
4	Стратегії, орієнтовані на хмарні технології	Перехід до хмарного підходу стає все більш поширеним у розробці корпоративних додатків. Пріоритет хмарних рішень пропонує масштабованість, гнучкість та економічну ефективність. Однак, прийняття хмарної стратегії для розробки програмного забезпечення також створює труднощі, зокрема міграцію даних, проблеми безпеки та управління витратами на хмарні технології.
5	Орієнтація на мобільні пристрої	Оскільки використання мобільних пристроїв продовжує зростати, забезпечення оптимізації корпоративних додатків для мобільних пристроїв є надзвичайно важливим. Підхід, орієнтований на мобільні пристрої, зосереджений на створенні додатків, які забезпечують безперебійний користувацький досвід на смартфонах і планшетах. Все більш важливим є підтримка мобільної робочої сили та взаємодія з клієнтами на їхніх улюблених пристроях.

Джерело: складено авторами

них можливостей. Модернізація корпоративних додатків передбачає оновлення застарілих систем для приведення їх у відповідність до поточних потреб підприємств та використання сучасних технологій в умовах SMART-розвитку. Це може охоплювати різні стратегії, такі як зміна платформи, хостингу або навіть повна заміна системи, спрямовані на підвищення гнучкості, безпеки та масштабованості. Модернізація корпоративних додатків – це інвестиція в майбутнє компанії, яка дозволяє забезпечити її конкурентоспроможність, ефективність та безпеку.

Література:

1. A. Gupta, A. Rakshit, M. Raturi et al. (2022). A Web-based Book Application using MongoDB & Nodejs. *International Research Journal of Engineering and Technology*, Vol. 09, Issue 01. Available at: <https://researchgate.net/publication/357909376>
2. N. Daulat, M. Chheda, M. Shaikh et al. (2023). Collaborative Tourism Application. *International Journal for Research in Applied Science & Engineering Technology*, Vol. 11, Issue III. Available at: <https://www.researchgate.net/publication/369668637>
3. C. Zhigang and C. Huiping, (2009). Research on Enterprise Application Integration Categories and Strategies. *International Forum on Computer Science-Technology and Applications, Chongqing, China*, 372–375 pp. Available at: <https://ieeexplore.ieee.org/document/5384638>
4. M. Aaron (2019). The Difference Between Enterprise Software Development and Standard Software Development. Available at: <https://growthhackers.com/articles/the-difference-between-enterprise-software-development-and-standard-software-development>
5. M. Uflacker. Complexity in Enterprise Applications vs. Simplicity in User Experience. Available at: <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download>
6. Копчак Ю., Слюсаренко К., Чумаков К. Сучасні виклики до менеджменту підприємств та організацій в Україні. Врахування зарубіжного досвіду у вітчизняній практиці. *Економіка та суспільство*. 2022. № 48. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-79>
7. Омельчак Г. Цифрова доступність при формуванні безбар'єрного середовища в туризмі. *International Science Journal of Management, Economics & Finance*. 2024. № 3(2). С. 46–55. DOI: <https://doi.org/10.46299/j.isjmf.20240302.05>
8. Сірук О. Цифровізація бізнесу та її вплив на конкурентоспроможність суб'єктів господарювання у сфері торгівлі. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 66. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-85>
9. Бавико О. Цифровізація бізнес-процесів як елемент стратегії сталого smart-розвитку підприємницьких структур. *Economic journal Odessa polytechnic university*. 2023. №2(24). С. 15–23. URL: <https://economics.net.ua/ejopu/2023/No2/15.pdf>
10. Юхновська Ю.О., Діденко А.В., Риженко О.М., Омельчак Г.В. Потенціал людського капіталу в системі управління сучасним підприємством. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2024. № 58. С.49–54. URL: <http://estnik-econom.mgu.od.ua/journal/2024/58-2024/8.pdf>
11. Литвиненко С., Кубатко О., Лукаш О., Дерев'яно Ю., Сошка Я. Цифрові трансформації для цивільного захисту та відновлення економіки: пріоритетні напрями досліджень і виклики. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2025. Вип. 62. С. 37–43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-2675/2025-62-6>

тему. 2025. Вип. 62. С. 37–43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-2675/2025-62-6>

References:

1. A. Gupta A. Rakshit M. Raturi et al. (2022). A Web-based Book Application using MongoDB & Nodejs. *International Research Journal of Engineering and Technology*, Vol. 09, Issue 01. Available at: <https://researchgate.net/publication/357909376>
2. N. Daulat, M. Chheda, M. Shaikh et al. (2023). Collaborative Tourism Application. *International Journal for Research in Applied Science & Engineering Technology*, Vol. 11, Issue III. Available at: <https://www.researchgate.net/publication/369668637>
3. C. Zhigang, C. Huiping, (2009). Research on Enterprise Application Integration Categories and Strategies. *International Forum on Computer Science-Technology and Applications, Chongqing, China*. Available at: <https://ieeexplore.ieee.org/document/5384638>
4. M. Aaron (2019). The Difference Between Enterprise Software Development and Standard Software Development. Available at: <https://growthhackers.com/articles/the-difference-between-enterprise-software-development-and-standard-software-development>
5. M. Uflacker. Complexity in Enterprise Applications vs. Simplicity in User Experience. Available at: <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download>
6. Kopchak Yu., Sliusarenko K., Chumakov K. (2022). Suchasni vyklyky do menedzhmentu pidpriemstv ta orhanizatsii v Ukraini. Vrakhuвання zarubizhnogo dosvidu u vitchyzniani praktysy. [Modern challenges to the management of enterprises and organizations in Ukraine. Taking into account foreign experience in domestic practice]. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-79>
7. Omelchak H. (2024). Tsyfrova dostupnist pry formuvanni bezbar'єrnoho seredovyshcha v turyzmi. [Digital accessibility in creating a barrier-free environment in tourism]. *International Science Journal of Management, Economics & Finance*. № 3(2), 46–55. DOI: <https://doi.org/10.46299/j.isjmf.20240302.05>
8. Siruk O. (2024). Tsyfrovizatsiia biznesu ta yii vplyv na konkurentospromozhnist subiektiv hospodariuvannya u sferi torhivli [Digitalization of business and its impact on the competitiveness of economic entities in the sphere of trade]. *Ekonomika ta suspilstvo*. № 2(24). Pp. 15–23. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-85>
9. Bavyko O. (2023). Tsyfrovizatsiia biznes-protseviv yak element stratehii staloho smart-rozvytku pidpriemnytskykh struktur. [Digitalization of business processes as an element of the strategy of sustainable smart development of entrepreneurial structures]. *Economic journal Odessa polytechnic university*. № 2(24). Pp. 15–23. Available at: <https://economics.net.ua/ejopu/2023/No2/15.pdf>
10. Yukhnovska Yu.O., Didenko A.V., Ryzhenko O.M., Omelchak H.V. (2024). Potentsial liudskoho kapitalu v systemi upravlinnia suchasnym pidpriemstvom [The potential of human capital in the management system of a modern enterprise]. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu*. № 58. Pp. 49–54. Available at: <http://estnik-econom.mgu.od.ua/journal/2024/58-2024/8.pdf>
11. Lytvynenko S., Kubatko O., Lukash O., Derevianko Yu., Soshka Ya. (2025). Tsyfrovi transformatsii dlia tsyvilnoho zakhystu ta vidnovlennia ekonomiky: priorytetni napriamy doslidzhen i vyklyky [Digital transformation for civil protection and economic recovery: research priorities and challenges]. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu*. Issue 62. Pp. 37–43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-2675/2025-62-6>

Summary. Many businesses rely on outdated applications that may not be up to date with today's business environment or technology space. Modernization of enterprise applications provides a comprehensive set of competitive advantages that help organizations remain competitive, flexible and efficient in today's fast-paced business environment. The article is devoted to the study of the essence of enterprise applications and their impact on the efficiency and competitiveness of enterprises in the context of SMART development. Modernization of applications allows enterprises to increase scalability, improve security and better support innovation, ensuring their competitiveness and flexibility in the market. The article analyzes the main types and kinds of enterprise applications. The main advantages that modernization brings to organizations in the context of increasing and ensuring competitiveness are investigated. The main problems associated with the modernization of enterprise applications are reviewed, and ways to solve them are proposed. Conclusions are drawn as to the feasibility of using mobile applications in the activity. It has been found that the competitiveness of enterprises in the context of SMART business development is based on the use of modern management tools and the modernization of corporate applications aimed at improving the activities of the enterprise. The author focuses on the technological trends that shape the competitive advantages of enterprises in modern conditions. Modernization of applications ensures long-term system viability and includes the transformation of outdated systems to improve functionality, security, scalability and overall performance, ensuring their competitiveness and efficiency. Application modernization affects not only technology, but also the organizational culture and workflows of enterprises. It's critical to manage the human aspect of this transition, overcoming resistance to change and ensuring smooth operational changes. Modernized applications allow businesses to adapt more quickly to changing market demands in today's environment.

Keywords: enterprise applications, competitiveness, technology, enterprise applications, modernization of enterprise applications.